



„Miłe chwile umiła i niech trwa”

Tomasz Jacyków, stylistka - dla marki Unimil



## Teleankieta miesiąca

Wyniki komentuje  
Katarzyna  
Swatowska,  
dyrektor ds.  
marketingu i PR  
Call Center  
Poland SA



Dwie wiodące firmy, potem dłuuuugo nic... Gratulacje dla Skanskiej i Budimeksu – za widoczne trwałe fundamenty!

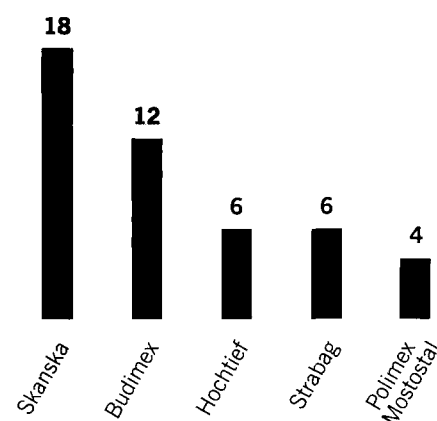
Lider rankingu buduje swoją markę prawie na całym świecie od ponad 120 lat. W Polsce ten mocny fundament miesza doświadczenia światowe lidera z tradycją Grupy Exbud.

Budimex z kolei wyrósł na rodzimym rynku, zatem i polskie konstrukcje są równie trwałe i doceniane przez ekspertów w branży.

Chwali się, że w kraju, który od czasów zamierzczytych nie jest tak do końca murowany – wbrew znanemu powiedzeniu o królu Kazimierzu – zatem ciągle jest co murować.

Liderzy dbają nie tylko o jakość budowy, ale także o zrównoważony rozwój i zaangażowanie ekologiczne, nie budują na tzw. wariata. Zrozumiałe jest to z punktu widzenia zarządzania marką, a jednak nie przez każdego praktykowane. Tym się jednak wyróżniają solidna budowa i trwałe fundamenty.

### Najlepiej zarządzane marki w branży budownictwo i nieruchomości (proc. wskazań)



Pytanie brzmiało: Proszę wymienić jedną markę z branży budownictwo i nieruchomości, która według Pani/Pana jest najlepiej zarządzana (nie można było wskazać własnej marki). Ankieta przeprowadzona w dniach 13-15 listopada br. na grupie 100 profesjonalistów z działów marketingu firm branży budownictwo i nieruchomości.

Badanie zrealizowała firma **Researcher by Call Center Poland**. Wykorzystano bazę danych Panoramy Firm.