

Teleankieta miesiaca

Wyniki komentuje
Katarzyna
Swatowska,
dyrektor ds.
marketingu i PR
Call Center
Poland SA

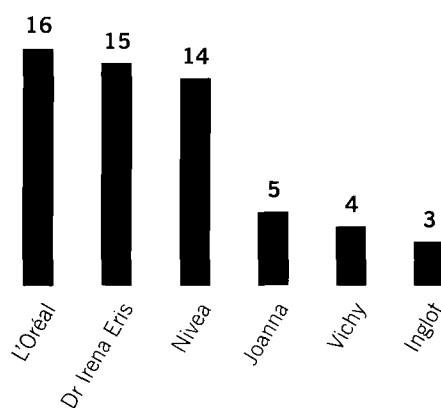


Ponieważ nie ma jednej uniwersalnej receptury ani na strategię marki, ani na kosmetyk, firma L'Oréal używa szerokiej gamy brandów: L'Oréal, Biotherm, Vichy, Lancôme czy Helena Rubinstein.

Sekret L'Oréala tkwi w tym, że w wizji swoich produktów oddaje unikatowe piękno każdej kultury. Robi to konsekwentnie i jak widać, skutecznie. Nie wiem, czy ankietowani pod marką ze szczytu rankingu rozumieli tylko „L'Oréal”, czy też całą gamę bandów tego francuskiego koncernu, w każdym razie marka wyszła na swoje. I dobrze. Bo jest tego warta.

Podobnie jak druga w rankingu Dr Irena Eris, polska marka goniąca w naszym zestawieniu globalnego giganta. Pod tym imieniem też kryje się niejedna twarz: ta bardziej prestiżowa i bogatsza – Dr Irena Eris, jej młodsza siostra – Lirene, czyli produkty

Najlepiej zarządzane marki kosmetyczne (proc. wskazań)



Pytanie brzmiało: proszę wymienić jedną markę kosmetyczną, która według Pani/Pana jest najlepiej zarządzana (nie można było wskazać własnej marki). Ankieta przeprowadzona w dniach 10-12 września br. na grupie 100 profesjonalistów z działów marketingu firm kosmetycznych.

Badanie zrealizowała firma **Researcher by Call Center Poland**. Wykorzystano bazę danych Panoramy Firm.

na kieszeń mniej zamoznej kobiety, czy Pharmaceris – dermo-kosmetyki. Wreszcie SPA – piękne, prestiżowe i skutecznie budujące wizerunek dobrze zarządzanej marki. Marki opartej na jakości, doskonałej recepturze i laboratoryjnej dokładności.