

## Akademia o cyberprzestrzeni

**W** warszawskim hotelu Marriott 24 listopada odbyła się II Akademia Call Center, zorganizowana przez Communication One Consulting Sp. z o.o. Tegoroczna edycja odbyła się pod nazwą „Oswoić cyberprzestrzeń – wyzwania współczesnej turystyki”.

Akademia miała na celu zbudowanie forum dla wymiany doświadczeń specjalistów z branży, którzy są zainteresowani wykorzystaniem nowoczesnych technologii. Celem przewodnim wydarzenia była chęć podzielenia się z uczestnikami wiedzą na temat procesów i technologii, które umożliwiają oswojenie cyberprzestrzeni i wykorzystanie jej do celów budowania wizerunku nowoczesnej firmy turystycznej i znacznego zwiększenia sprzedaży.

W Akademii wzięli udział przedstawiciele: touroperatorów, biur podróży, portali internetowych poświęconych branży turystycznej, a także pracownicy kompleksów hotelowych.

W programie konferencji znalazły się prelekcje Ewy Czarneckiej i Joanny Zuchlińskiej z Call Center Poland o procesach sprzedaży i obsługi klienta dla branży turystycznej, Mateusza Góreckiego z Halonet na temat możliwości zastosowania telefonii internetowej i Aleksandry Klimek o innowacyjnym mobilnym nośniku reklamowym, jakim jest IMapa i możliwościach jej zastosowania w branży turystycznej, Mariusza Kokoszkiewicza z firmy Web-



FOT. COMMUNICATION ONE CONSULTING

Prelegenci przedstawiali zagadnienia dotyczące obsługi w branży turystycznej

tel o rozwiązaniach mobilnych i integracji z call center, Huberta Pałkiewicza z Interactive Marketing Partner na temat reklamy rozliczanej za efekt oraz Lucyny Smyk z Communication One Consulting o wpływie szkoleń na wzrost sprzedaży.

Uczestnicy wysłuchali także wystąpienia na temat użyteczności stron internetowych oraz znaczenia call center w procesie sprzedaży.

Patronat medialny nad Akademią objął „RYNEK TURYSTYCZNY”. ■