

Klient: Chevrolet Poland Sp. z o.o.

Nazwa Programu: **Ambasador Chevrolet**

Rodzaj programu: BtoC

Cele kampanii:

- o sprzedaż w ramach Programu co samochodów marki Chevrolet
- o stymulowanie klientów do serwisowania samochodów w autoryzowanych punktach
- o stymulowanie klientów do rekomendacji marki Chevrolet (znajomi, rodzina)
- o budowanie świadomości marki Chevrolet
- o budowanie społeczności Chevrolet – aktywizacja dotychczasowych klientów

Mechanizm/strategia:

- o Program „Ambasador Chevrolet” oparty jest na zasadzie „Member get Member”, polega na poleceniu przez posiadaczy Chevroletów tej marki znajomym i rodzinie w zamian za zniżki na serwis w autoryzowanym punkcie.
- o Do programu zostali zaproszeni obecni klienci Chevrolet Poland oraz nowi klienci dołączający w czasie trwania programu (wysyłka direct mail z voucherami).
- o Mechanizm programu wykorzystuje vouchery w celu nagradzania okazanej lojalności i zaufania podwójnym rabatem:
 - dla uczestnika polecającego - na usługi serwisowe
 - dla poleconego - na zakup samochodu marki Chevrolet
- o Dodatkowo 30 pierwszych zarejestrowanych uczestników tworzy opiniotwórcze i doradcze grono, uprzywilejowane w uzyskiwaniu najnowszych informacji o zmianach i nowościach dotyczących marki Chevrolet, pod nazwą „Rada Ambasadorów” marki Chevrolet.

Grupa docelowa:

Program skierowany do właścicieli samochodów marki Chevrolet, które zostały zakupione w autoryzowanej sieci sprzedaży firmy Chevrolet Poland Sp. z o.o.

Kanały komunikacji:

- o Direct mailing – aktywizacja programu wśród grupy docelowej, dostarczenie voucherów uprawniających do korzystania z upustów oraz gadżetów marketingowych promujących program
- o Telefon – infolinia, badania satysfakcji typu CATI (przygotowanie i analiza)
- o WWW – dedykowany serwis internetowy zawierający informacje o regulaminie i zasadach programu, dodatkowych konkursach i eventach organizowanych przez Chevrolet Poland.

Realizacja:

- Start programu – październik 2007 roku
 - Direct mailing do blisko 8 000 adresatów
 - Uruchomienie dedykowanego serwisu www
 - Opracowanie regulamin programu
 - Klub Ambasadorów
 - Cykliczne konkursy
 - Ankieta – premiowana koszulką T-shirt
 - Eventy – promowanie marki Chevrolet poprzez promowanie ciekawych miejsc w Polsce
- Comiesięczna aktywizacja nowych uczestników
- Wykorzystanie kolejnych kanałów komunikacji
- Tworzenie nowych podstron tematycznych w serwisie Programu
- Prowadzenie badań satysfakcji z Programu wśród uczestników

Efekty Programu:

- W okresie START-UP Programu uzyskane efekty sprzedażowe stanowiły (średnio) niemal 150% oczekiwanego poziomu sprzedaży
- Nadszpiewane rezultaty sprzedażowe w stosunku do uzyskiwanych przez uczestników korzyści, osiągnięte pomimo ograniczeń związanych z:
 - cyklem życia produktu
 - kosztami jego nabycia
 - limitowanym zasięgiem działania Ambasadorów

Zakres współpracy:

- Kompleksowa obsługa programu
- Opracowanie koncepcji i kreacji programu (wszystkie elementy składające się na identyfikację wizualną programu, linia kreacyjna, strategia i model programu, kreacja materiałów direct mailing)
- Budowa systemu informatycznego dedykowanego do obsługi programu
- Budowa serwisu WWW
- Zarządzanie wielokanałową komunikacją z uczestnikami programu (koncepcja, kreacja, dobór narzędzi, realizacja kampanii, analiza efektywności przeprowadzonych kampanii za pośrednictwem: infolinii, kampanii e-mail, sms, telefonicznych akcji wychodzących, direct mailing, www)
- Opracowanie i wdrażanie strategii skierowanej na utrzymanie zainteresowania programem przez Uczestników oraz budowy społeczności wokół programu (aktywności w ramach prowadzonego programu: konkursy, komunikacja)
- Opracowanie regulaminu programu
- Zarządzanie programem
- Obsługa logistyczna nagród

Materiały edukacyjne ze strony www.ccp.pl

Nagrody:

wyróżnienie III edycji Konkursu Marketingu Bezpośredniego "Golden Arrow" 2008 w kategorii **Program Lojalnościowy business to consumer (BtoC)**

Strona Internetowa Programu



The screenshot shows the website for the Chevrolet Ambassador program. On the left is a vertical navigation menu with the Chevrolet logo and 'AMBASADOR' text. The menu items are: Strona główna, Klub Ambasadorów, Konkurs, Voucher, Chevroletem po Polsce, Aktualności, WTCC, Captiva 4x4, GOPR, and Chevrolet. The main content area features a large banner with a driver and a blue Chevrolet car. Below the banner are several promotional sections: 'Zostań Ambasadorem Chevroleta!', 'Odkrywaj świat z Chevroletem!', 'Poznaj możliwości Chevroleta!', and 'Wygraj Captivę na weekend'. There are also two smaller reportage thumbnails: 'Captiva na górskich drogach' and 'Ze Szwajcarii ku Gwieździe Północy'. At the bottom, there are links for 'Zamów Katalog', 'Jazda próbna', 'Kontakt', and the phone number 'Infolinia 0801 811 911'.